

OBJETO: "PRESTAR SERVICIOS PARA LLEVAR A CABO GESTIONES RECREATIVAS Y CULTURALES
ENCAMINADAS A FORTALECER LOS EMPRENDIMIENTOS DE VENDEDORES INFORMALES Y SUSCRIBIR
ACUERDOS DE BUEN USO DEL ESPACIO PÚBLICO, EN EL MARCO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN 2055"

Formato: Plan de negocio.

No. del proceso: CPS 710/2024.

Componente 1: "Tunjuelito empodera a los vendedores informales para su formalización"

Objetivo del proyecto: "Prestar servicios para llevar a cabo gestiones recreativas y culturales encaminadas a fortalecer los emprendimientos de vendedores informales y suscribir acuerdos de buen uso del espacio público, en el marco del proyecto de inversión 2055".

Proyecto 2055: "Espacio público más seguro y construido colectivamente".

1. Caracterización del beneficiario(a):

Nombres y apellidos completos del beneficiario(a):

Andrea Buitrago Reina

Tipo y número de documento del beneficiario(a):

CC. 52.850.409 Bt9

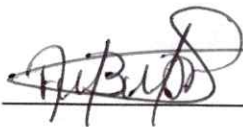
Tipo de emprendimiento:

Jugos, bebidas calientes dulces. Jugos con vitaminas

Lugar dónde se desarrolla el emprendimiento:

barrio San Carlos

Firma del beneficiario(a):



OBJETO: "PRESTAR SERVICIOS PARA LLEVAR A CABO GESTIONES RECREATIVAS Y CULTURALES
ENCAMINADAS A FORTALECER LOS EMPRENDIMIENTOS DE VENEDORES INFORMALES Y SUSCRIBIR
ACUERDOS DE BUEN USO DEL ESPACIO PÚBLICO, EN EL MARCO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN 2055"

2. Plan de negocio

Nombre del emprendimiento:

Juegos S.Y.S.

Misión (¿Qué hace el emprendimiento? (Producto/servicio). ¿Para quién lo hace? (Clientes o beneficiarios). ¿Cómo lo hace? (Valor diferencial o método). ¿Por qué existe? (Impacto o necesidad que cubre):

Yo hago los juegos para satisfacer a los clientes
que llegan con sed. o quieren con sumir
Segun su necesidad lo hago para las personas
que pasan por mi negocio en la calle
Existe por que tengo la necesidad de trabajar
y me gusta lo que hago - como mi
trabajo

Visión (Futuro deseado del emprendimiento, ¿qué soñamos lograr?, aspiración a largo plazo):

Corto plazo

Tener muchas mas clientes
perder cambiar mi carro por uno nuevo

Mediano plazo

Tener mas productos para acreditar mas
mi negocio
poder remodelar

Largo plazo

que mi negocio pueda tener una y mas
franquicias

Problema (Identificar el principal problema o necesidad de su negocio. ¿Por qué no ha sido posible evolucionar o mejorar el emprendimiento?):

Falta de insumos, dinero, etc

OBJETO: "PRESTAR SERVICIOS PARA LLEVAR A CABO GESTIONES RECREATIVAS Y CULTURALES
ENCAMINADAS A FORTALECER LOS EMPRENDIMIENTOS DE VENEDORES INFORMALES Y SUSCRIBIR
ACUERDOS DE BUEN USO DEL ESPACIO PÚBLICO, EN EL MARCO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN 2055"

Objetivo general del plan de negocios (¿Cuál es la meta principal a corto, mediano y largo plazo? ¿Cómo puede solucionar el problema? "Verbo en infinitivo + qué + para quién + cómo + plazo"):

Corto plazo

Tener mis productos para poder ofrecer los
a los clientes.

Mediano plazo

Tener mas clientes tener mas productos para
satisfacer a las personas.

Largo plazo

tener muchas mas negocios. llamados.
Sugars S y S.

Objetivos específicos (Acciones cortas y específicas que pueden ayudar a solucionar el problema y cumplir el objetivo general (a corto, mediano y largo plazo). Son el "cómo" lograr el objetivo general):

Corto plazo

Subirte al ministerio mas el dinero para
que el negocio crezca.

Mediano plazo

que las personas sean satisfechas. y
bien atendidos

Largo plazo

Tener mi negocio expandido en todo lado.

Producto o servicio (¿Qué producto ofrece? ¿Cómo beneficia al comprador?):

OBJETO: "PRESTAR SERVICIOS PARA LLEVAR A CABO GESTIONES RECREATIVAS Y CULTURALES
ENCAMINADAS A FORTALECER LOS EMPRENDIMIENTOS DE VENDEDORES INFORMALES Y SUSCRIBIR
ACUERDOS DE BUEN USO DEL ESPACIO PÚBLICO, EN EL MARCO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN 2055"

Jugos de naranjas, tinto, café, Pepsi, cuernalia,
Charolista, mas, con una buena atención
con la bebidas calientes o frías y comida

Marketing plan (¿Qué lo diferencia a usted de los demás vendedores informales? ¿Qué
clientes quiere atraer (edad, género, necesidades)? ¿Cómo puede atraer nuevos
clientes?):

La atención el aseo personal, las prácticas
frescos limpios la franquicia, toda clase de
Clientes no importa la edad ni género
con mas ingresos con muy buenos productos
poder tener sillas para que los clientes puedan
tomar sus productos tranquilos. Etc.
etc